

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ  
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ РЫНКА»

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе и  
качеству образования

\_\_\_\_\_ И.А.Долгова

15 апреля 2026 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

---

Направление подготовки:	38.04.01 Экономика
Профиль подготовки:	Экономика, управление и стратегия развития организации
Квалификация:	магистр
Форма обучения:	очно-заочная
Год начала подготовки:	2026

# 1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Результаты обучения по дисциплинам и практикам	Вид аттестации и оценочных средств
ПК 3 - Способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных задач в сфере ценообразования	ПКМ-3.И-1 осуществляет анализ макроэкономических и микроэкономических факторов ценовой политики организации	ПКМ-3.И-1.3-1 Знает основы экономической теории	Текущий контроль: опрос, решение задач, доклад, промежуточный тест. Промежуточная аттестация: фонд оценочных средств
		ПКМ-3.И-1.3-2 –Знает теоретические основы рыночного ценообразования	
		ПКМ-3.И-1.3-3 Знает основные законодательные и нормативные акты в области ценообразования	
		ПКМ-3.И-1.У-1 Умеет исследовать рыночную конъюнктуру с целью выделения ключевых факторов ценообразования	
		ПКМ-3.И-1.В-1 Владеет навыками применения классических и современных методов ценообразования	
	ПКМ-3.И-2 Разрабатывает стратегию формирования цен	ПКМ-3.И-2.3-1 Знает закономерности формирования политики, стратегии и тактики ценообразования	Текущий контроль: опрос, решение задач, доклад, промежуточный тест. Промежуточная аттестация: фонд оценочных средств
		ПКМ-3.И-2.У-1 Умеет использовать технологии мониторинга и эффективности реализации стратегии	
		ПКМ-3.И-2.У-2 Умеет осуществлять мероприятия, направленные на модернизацию стратегии	
		ПКМ-3.И-2.В-1 Владеет навыками разработки стратегии ценообразования	

## **2. Оценочные средства для текущего контроля**

### **2.1. Вопросы для подготовки к семинарским/практическим занятиям**

#### **Тема 1. Введение в дисциплину Экономика и организация ценообразования**

1. Теоретические основы ценообразования.
2. Теории цены
3. Методы ценообразования.
4. Состав цены.
5. Виды цен.
6. Факторы, влияющие на уровень цен.
7. Ценообразование на разных типах рынков.

#### **Тема 2. Государственное регулирование ценообразования**

1. Роль и значение государственного регулирования цен.
2. Формы и методы государственного регулирования цен.
3. Инструменты государственного регулирования цен.
4. Государственные дотации, субсидии и субвенции.
5. Льготное кредитование.
6. Система налогов в регулировании цен.
7. Регулирование цен на продукцию предприятий-монополистов.

#### **Тема 3. Ценовая политика организации и выбор ценовой стратегии**

1. Ценовая политика.
2. Характеристика основных этапов ценовой политики.
3. Стратегии ценообразования.
4. Формирования ценовой стратегии организации при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.
5. Виды современных ценовых стратегий.

#### **Тема 4. Методы ценообразования**

1. Методы установления цены.
2. Затратные методы ценообразования.
3. Параметрические методы ценообразования.
4. Методы определения цен с ориентацией на спрос покупателей, с ориентацией на конкурентов.
5. Ценовые методы стимулирования продажи товаров.
6. Метод надбавок и скидок.
7. Методы психологического ценообразования.

#### **Тема 5. Отраслевые аспекты ценообразования**

1. Ценообразование в топливно-энергетическом и минерально-сырьевом комплексах.
2. Ценообразование на железнодорожном транспорте.
3. Ценообразование на медицинские услуги и медикаменты.
4. Ценообразование на образовательные услуги.
5. Ценообразование на услуги общественного питания
6. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности.

### Критерии оценки работы на практическом занятии

Критерии	Максимальное количество баллов за занятие
<b>Устный опрос, коллоквиум</b>	
Основные теоретические положения по вопросу раскрыты. Имеются элементы обоснования выводов. Имеются элементы систематизации информации, факты применения профессиональной терминологии. Очевидно использование источников рекомендованной литературы.	5 баллов

## 2.2. Темы докладов

1. Теоретические аспекты рыночного ценообразования
2. Цены как инструмент маркетинговой политики
3. Ценообразующие факторы в условиях рынка и их классификация
4. Цены и их роль в координации рынка
5. Ценовая политика предприятия
6. Основы формирования ценовой стратегии
7. Ценовые стратегии, их виды и классификация
8. Этапы разработки ценовой стратегии
9. Ценообразование и инфляция
10. Рыночный монополизм и ценообразование
11. Затратное ценообразование, его преимущества и недостатки
12. Учет затрат при формировании цен
13. Методы затратного ценообразования в деятельности коммерческих фирм
14. Формирование цен с учетом конкуренции
15. Пассивное ценообразование
16. Ценообразование и стимулирование продаж
17. Система скидок как инструмент стимулирования продаж
18. Косвенные налоги как элементы цены товара
19. Виды цен и их классификация
20. Формирование свободных цен, порядок их применения
21. Оптовые и торговые надбавки как цены сферы услуг
22. Ценообразование в общественном питании
23. Организационно - экономические основы регулирования цен в России
24. Регулирование цен на продукцию и услуги в сферах естественных монополий
25. Регулирование цен в странах с развитой рыночной экономикой
26. Ценообразование на рынке электроэнергии
27. Ценообразование в топливно - энергетическом комплексе
28. Ценообразование на рынке нефти и нефтепродуктов
29. Ценообразование в газовой промышленности
30. Формирование цен в металлургии
31. Ценообразование в машиностроительном комплексе
32. Ценообразование на рынке сельхозпродукции и продовольствия
33. Ценовое регулирование продовольственного рынка в России
34. Проблемы рыночного ценообразования в сельском хозяйстве
35. Ценообразование в отраслях легкой промышленности
36. Ценообразование в отраслях пищевой промышленности
37. Ценообразование на рынке товаров народного потребления
38. Тарифная политика и специфика ценообразования на продукцию транспорта.

39. Ценообразование на рынке грузовых транспортных услуг.
40. Ценообразование на грузовом железнодорожном транспорте.
41. Ценообразование на грузовом морском транспорте.
42. Ценообразование на грузовом речном транспорте.
43. Ценообразование на грузовом автомобильном транспорте.
44. Формирование грузовых транспортных тарифов в странах с развитой рыночной экономикой.
45. Таможенная стоимость, методы ее определения
46. Таможенная пошлина как элемент цены на импортные товары
47. Особенности ценообразования на импортные товары
48. Цены мирового товарного рынка, их виды
49. Трансфертное ценообразование
50. Контроль за государственной дисциплиной цен

#### Шкала и критерии оценки доклада

Критерии	Показатели	Баллы
1. Степень раскрытия сущности проблемы	<ul style="list-style-type: none"> <li>– соответствие теме доклада;</li> <li>– полнота и глубина раскрытия основных понятий;</li> <li>– умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;</li> <li>– умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.</li> </ul>	70
2. Обоснованность выбора источников	<ul style="list-style-type: none"> <li>– круг, полнота использования литературных источников по теме;</li> <li>– привлечение новейших работ (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).</li> </ul>	15
3. Изложение	– литературный стиль.	15

Доклад оценивается по 100 балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

90 – 100 баллов – «отлично»;

70 – 89 баллов – «хорошо»;

50 – 69 баллов – «удовлетворительно»;

менее 50 баллов – «неудовлетворительно».

#### Шкала и критерии оценки реферата (эссе)

Критерии	Показатели	Баллы
1. Новизна реферированного текста	<ul style="list-style-type: none"> <li>– актуальность проблемы и темы;</li> <li>– новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы;</li> <li>– наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.</li> </ul>	20

Критерии	Показатели	Баллы
2. Степень раскрытия сущности проблемы	<ul style="list-style-type: none"> <li>– соответствие плана теме реферата (доклада);</li> <li>– соответствие содержания теме и плану;</li> <li>– полнота и глубина раскрытия основных понятий;</li> <li>– обоснованность способов и методов работы с материалом;</li> <li>– умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;</li> <li>– умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.</li> </ul>	30
3. Обоснованность выбора источников	<ul style="list-style-type: none"> <li>– круг, полнота использования литературных источников по теме;</li> <li>– привлечение новейших работ (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).</li> </ul>	20
4. Соблюдение требований к оформлению	<ul style="list-style-type: none"> <li>– правильное оформление ссылок на используемую литературу;</li> <li>– грамотность и культура изложения;</li> <li>– владение терминологией и понятийным аппаратом;</li> <li>– соблюдение требований к объему работы;</li> <li>– культура оформления: выделение абзацев;</li> <li>– использование информационных технологий.</li> </ul>	15
5. Изложение	<ul style="list-style-type: none"> <li>– отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей;</li> <li>– отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых;</li> <li>– литературный стиль.</li> </ul>	15

Реферат оценивается по 100 балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

90 – 100 баллов – «отлично»;

70 – 89 баллов – «хорошо»;

50 – 69 баллов – «удовлетворительно»;

менее 50 баллов – «неудовлетворительно».

### 3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

#### БЛОК 1 – ПРОВЕРКА ЗНАНИЙ

##### Тестовые задания

##### Выбрать ОДИН правильный ответ

1.1. (ПКМ-3.И-1.3-1) Маржинальная теория цены и ценообразования считает базой цены товара ...

- качество
- полезность
- предельную полезность
- редкость

1.2. (ПКМ-3.И-1.3-2) Основной метод установления цен:

- «снятия сливок»
- захват потребительского излишка
- обеспечение безубыточности

- d. средние затраты плюс прибыль

1.3 (ПКМ-3.И-2.3-1) Главное отличие затратных и параметрических методов ценообразования:

- a. первые учитывают себестоимость, а вторые цену основных параметров товара
- b. первые не учитывают прогнозируемую прибыль, а вторые — учитывают
- c. первые учитывают косвенные налоги, а вторые — не учитывают
- d. первые не учитывают себестоимость, а вторые — учитывают

**Выбрать ВСЕ правильные ответы (больше одного)**

1.4 (ПКМ-3.И-1.3-2) Признаки мировой цены – это ...

- a. наличие информации в печати
- b. платежи в свободно конвертируемой валюте
- c. представительность
- d. совершение крупных экспортных и импортных сделок

1.5. (ПКМ-3.И-2.3-1) Стратегия низких цен используется ...

- a. для прорыва на рынок
- b. для товаров, выпускаемых в небольших объемах
- c. при больших финансовых затратах
- d. при масштабном выпуске продукции

1.6. (ПКМ-3.И-1.3-3) Условия «франко» зависят от ...

- a. государственной политики
- b. особенностей его транспортировки
- c. рыночной стратегии продавца
- d. типа товара

**Заполнить пропуски**

1.7. (ПКМ-3.И-2.3-1) В рамках концепции жизненного цикла товара, на стадии роста наиболее используемыми целями ценовой политики являются: \_\_\_\_\_

1.8. (ПКМ-3.И-1.3-2) Аргументом к использованию метода ценообразования «издержки плюс прибыль» является то, что производитель обычно больше знает об \_\_\_\_\_, чем о спросе

1.9. (ПКМ-3.И-1.3-1) Теории, раскрывающие экономическую сущность цены: \_\_\_\_\_

1.10. (ПКМ-3.И-1.3-1) Эластичность спроса по цене — это \_\_\_\_\_

## **БЛОК 2 – ПРОВЕРКА УМЕНИЙ**

2.1. (ПКМ-3.И-1.У-1) Выбирая и применяя методы и ценообразования в условиях рыночной экономики, в различных условиях экономических отношений, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации определите положительные и стороны каждого из представленных методов.

Метод ценообразования	Преимущество	Недостатки	Сфера применения
Метод «издержки плюс»			
Агрегатный метод			
Балльный метод			
Метод надбавки к цене			

2.2. (ПКМ-3.И-1.У-1) Выберите метод ценообразования, применяя который Вы смогли бы установить цену товара, если прямые издержки на изготовления товара составляют 800 руб., а, кроме того, в расчете на год на него отнесено 140 000 руб. накладных расходов организации. Если топ-менеджерами организации принято управленческое решение касательно того, что размер прибыли от продаж этого товара должен составить в 260 000 руб. при годовом плане выпуска в 10 000 шт.

### БЛОК 3 – ПРОВЕРКА НАВЫКОВ

#### 2.3 (ПКМ-3.И-1.В-1)

Определить отпускную цену предприятия (без НДС), оптовую цену промышленности и розничную цену продукции по следующим данным:

1. Объем реализованной продукции (тыс. руб.)	250
2. Совокупные затраты на производство партии продукции (тыс. руб.)	2625
3. Рентабельность продукции (%)	12
4. Оптовая надбавка (тыс. руб.)	262,5
5. Торговая надбавка (тыс. руб.)	300

#### 2.4 (ПКМ-3.И-2.В-1)

Имеются следующие данные:

1. Объем реализованной продукции (тыс. руб.)	500
2. Совокупные затраты на производство партии продукции (тыс. руб.)	5250
3. Рентабельность продукции (%)	18
4. Оптовая надбавка (тыс. руб.)	525
5. Торговая надбавка (тыс. руб.)	600

Определить;

а) отпускную цену предприятия (без НДС); отпускную цену промышленности

б) розничную цену

### Методические рекомендации к процедуре оценивания

Оценка результатов обучения по дисциплине, характеризующих сформированность компетенции проводится в процессе промежуточной аттестации студентов посредством контрольного задания. При этом процедура должна включать последовательность действий, описанную ниже.

1. Подготовительные действия включают:

Предоставление студентам контрольных заданий, а также, если это предусмотрено заданием, необходимых приложений (формы документов, справочники и т.п.);

Фиксацию времени получения задания студентом.

2. Контрольные действия включают:

Контроль соблюдения студентами дисциплинарных требований, установленных Положением о промежуточной аттестации обучающихся и контрольным заданием (при наличии);

Контроль соблюдения студентами регламента времени на выполнение задания.

3. Оценочные действия включают:

Восприятие результатов выполнения студентом контрольного задания, представленных в устной, письменной или иной форме, установленной заданием.

Оценка проводится по каждому блоку контрольного задания по 100-балльной шкале.

Подведение итогов оценки компетенции и результатов обучения по дисциплине с использованием формулы оценки результата промежуточной аттестации и шкалы интерпретации результата промежуточной аттестации.

Оценка результата промежуточной аттестации выполняется с использованием формулы:

$$P = \frac{\sum_{i=1}^n P_i}{3},$$

где  $P_i$  – оценка каждого блока контрольного задания, в баллах

### Шкала интерпретации результата промежуточной аттестации

## (сформированности компетенций и результатов обучения по дисциплине)

Результат промежуточной аттестации (Р)	Оценка сформированности компетенций	Оценка результатов обучения по дисциплине	Оценка ECTS
От 0 до 36	Не сформирована.	Неудовлетворительно (не зачтено)	F (не зачтено)
<b>«Безусловно неудовлетворительно»:</b> контрольное задание выполнено менее, чем на 50%, преимущественная часть результатов выполнения задания содержит грубые ошибки, характер которых указывает на отсутствие у обучающегося знаний, умений и навыков по дисциплине, необходимых и достаточных для решения профессиональных задач, соответствующих этапу формирования компетенции.			
От 37 до 49	Уровень владения компетенцией недостаточен для ее формирования в результате обучения по дисциплине.	Неудовлетворительно (не зачтено)	FX (не зачтено)
<b>«Условно неудовлетворительно»</b> контрольное задание выполнено не менее, чем на 50%, значительная часть результатов выполнения задания содержит ошибки, характер которых указывает на недостаточный уровень владения обучающимся знаниями, умениями и навыками по дисциплине, необходимыми для решения профессиональных задач, соответствующих компетенции.			
От 50 до 59	Уровень владения компетенцией посредственен для ее формирования в результате обучения по дисциплине.	Удовлетворительно (зачтено)	E (зачтено)
<b>«Посредственно»:</b> контрольное задание выполнено не менее, чем на 50%, большая часть результатов выполнения задания содержит ошибки, характер которых указывает на посредственный уровень владения обучающимся знаниями, умениями и навыками по дисциплине, но при этом позволяет сделать вывод о готовности обучающегося решать типовые профессиональные задачи.			
От 60 до 69	Уровень владения компетенцией удовлетворителен для ее формирования в результате обучения по дисциплине.	Удовлетворительно (зачтено)	D (зачтено)
<b>«Удовлетворительно»:</b> контрольное задание выполнено не менее, чем на 60%, меньшая часть результатов выполнения задания содержит ошибки, характер которых указывает на посредственный уровень владения обучающимся знаниями, умениями и навыками по дисциплине, но при этом позволяет сделать вывод о готовности обучающегося решать типовые профессиональные задачи.			
От 70 до 89	Уровень владения компетенцией преимущественно высокий для ее формирования в результате обучения по дисциплине.	Хорошо (зачтено)	C (зачтено)
<b>«Хорошо»:</b> контрольное задание выполнено не менее, чем на 80%, результаты выполнения задания содержат несколько незначительных ошибок и технических погрешностей, характер которых указывает на высокий уровень владения обучающимся знаниями, умениями и навыками по дисциплине и позволяет сделать вывод о готовности обучающегося решать типовые и ситуативные профессиональные задачи.			
От 90 до 94	Уровень владения компетенцией высокий для ее формирования в результате	Отлично (зачтено)	B (зачтено)

Результат промежуточной аттестации (Р)	Оценка сформированности компетенций	Оценка результатов обучения по дисциплине	Оценка ECTS
	обучения по дисциплине.		
«Отлично»: контрольное задание выполнено в полном объеме, результаты выполнения задания содержат одну-две незначительные ошибки, несколько технических погрешностей, характер которых указывает на высокий уровень владения обучающимся знаниями, умениями и навыками по дисциплине и позволяет сделать вывод о готовности обучающегося эффективно решать типовые и ситуативные профессиональные задачи, в том числе повышенного уровня сложности.			
От 95 до 100	Уровень владения компетенцией превосходный для ее формирования в результате обучения по дисциплине.	Отлично (зачтено)	А (зачтено)
«Превосходно»: контрольное задание выполнено в полном объеме, результаты выполнения задания не содержат ошибок и технических погрешностей, указывают как на высокий уровень владения обучающимся знаниями, умениями и навыками по дисциплине, позволяют сделать вывод о готовности обучающегося эффективно решать типовые и ситуативные профессиональные задачи, в том числе повышенного уровня сложности, способности разрабатывать новые решения.			

### 3.3. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Материалы для текущего контроля фонда оценочных средств разработаны в соответствии рабочей программой дисциплины и основной профессиональной образовательной программой.

#### Примеры задач

**Задание 1.** Организация производит ткани и имеет собственный фирменный магазин по продаже. Отпускная цена 1 м. ткани составила 20 руб. (с учетом НДС), торговая наценка 15%. Определите розничную цену 1 м. ткани.

**Задание 2.** Организация производитель ткани настаивает, чтобы она продавалась по цене 25 руб., предлагая предприятия розничной торговли 10%-ную скидку от розничной цены. Определите оптовую отпускную цену.

**Задание 3.** Отпускная цена предприятия с НДС 1 м. ткани составила 20 руб., снабженческо-сбытовая надбавка – 20%, торговая наценка – 15%. Определите розничную цену 1 м. ткани.

**Задание 4.** Организация розничной торговли закупила товар, таможенная стоимость которого 20 долл. США, курс рубля по отношению к доллару – 34 руб.; таможенная пошлина – 15% к таможенной стоимости; количество закупленного товара – 500 единиц; сборы за таможенное оформление партии товара – 1000 руб.; НДС, взимаемый при таможенном оформлении товара и выпуске его в свободное обращение, - 18%; торговая надбавка – 26%. Определите свободную розничную цену.

В этом случае организация розничной торговли прежде всего определяет расчетную цену, в которую включены таможенная стоимость, таможенная пошлина и сборы за таможенное оформление. НДС, уплаченный при таможенном оформлении, в расчетную цену не включается. Затем к расчетной цене прибавляется торговая надбавка, в результате чего получается розничная цена (без НДС), а затем к розничной цене прибавляется НДС.

#### Критерии оценки работы на практическом занятии

Критерии	Максимальное количество баллов за занятие
----------	---

Решение задач, кейсов, заданий	
Верно выполненное практическое задание	5 баллов

### Тестовые задания по дисциплине по теме 2

1. 1. К налогам, включаемым в себестоимость продукции, работ, услуг, относят:
  - a. отчисления и платежи за пользование природными ресурсами;
  - b. налог на имущество предприятия;
  - c. налог на прибыль.
  
2. Налог, оказывающий наиболее существенное влияние на уровень цен:
  - a. отчисления на социальное страхование работников;
  - b. налог на имущество предприятия-производителя;
  - c. налог на прибыль;
  - d. акциз.
  
3. К косвенным налогам относят:
  - a. налог на прибыль;
  - b. акцизы и НДС;
  - c. налог на имущество организаций;
  - d. отчисления на социальное страхование работников.
  
4. К косвенным методам государственного регулирования цен **не** относят:
  - a. общее замораживание цен;
  - b. применение льготного налогообложения;
  - c. создание условий для развития здоровой конкуренции;
  - d. разработка специальных правительственных программ по развитию производства товаров народного потребления.
  
5. К прямым методам государственного регулирования цен можно отнести:
  - a. установление максимального уровня цен на отдельные товары;
  - b. применение льготного налогообложения;
  - c. создание условий для развития здоровой конкуренции;
  - d. разработка специальных правительственных программ по развитию производства товаров народного потребления.
  
6. К косвенным методам государственного регулирования цен относят:
  - a. установление предельного норматива рентабельности;
  - b. установление предельных размеров снабженческо-сбытовых и торговых надбавок, наценок;
  - c. создание условий для развития здоровой конкуренции и предпринимательства;
  - d. государственное стимулирование привлечения в страну иностранных инвестиций, создания совместных предприятий.
  
7. К прямым методам государственного регулирования цен относят:
  - a. установление предельного норматива рентабельности;
  - b. применение льготного налогообложения;
  - c. создание условий для развития здоровой конкуренции;
  - d. разработка специальных правительственных программ по развитию производства

товаров народного потребления.

8. К налогам, являющимся самостоятельными составными частями цены продукции, относят:
  - a. отчисления и платежи за пользование природными ресурсами;
  - b. НДС;
  - c. налог на прибыль.
  
9. Контроль за соблюдением государственной дисциплины цен во всех отраслях экономики России на федеральном уровне осуществляется:
  - a. инспекцией по ценам Департамента Министерства экономики;
  - b. ФСФР;
  - c. Министерством финансов.
  
10. К нарушениям государственной дисциплины цен относят:
  - a. завышение государственных регулируемых цен и тарифов на продукцию, товары и услуги;
  - b. завышение установленных надбавок к ценам и тарифам, начисление непредусмотренных надбавок, а также непредставление установленных скидок;
  - c. применение свободных оптовых цен, тарифов, наценок и надбавок, не согласованных с потребителями в установленном порядке.

#### **Шкала и критерии оценки текущего тестирования**

<b>Число правильных ответов</b>	<b>Оценка</b>
90-100% правильных ответов	Оценка «отлично»
70-89% правильных ответов	Оценка «хорошо»
50-69% правильных ответов	Оценка «удовлетворительно»
Менее 50% правильных ответов	Оценка «неудовлетворительно»